

*Economic of Space and Time*, par ARNOLD M. FADEN. — THE IOWA STATE UNIVERSITY PRESS, Ames, Iowa, U.S.A., 1977, 703 p.

Volume 56, numéro 1, janvier-mars 1980

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/029460ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/029460ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1980). Compte rendu de [*Economic of Space and Time*, par ARNOLD M. FADEN. — THE IOWA STATE UNIVERSITY PRESS, Ames, Iowa, U.S.A., 1977, 703 p.] *L'Actualité économique*, 56(1), 142–142. <https://doi.org/10.7202/029460ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1980

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

**Economies of Space and Time**, par ARNOLD M. FADEN. — THE IOWA STATE UNIVERSITY PRESS, Ames, Iowa, U.S.A., 1977, 703 pages.

Le livre présente la première restructuration globale de la théorie de la localisation depuis le traité de Losch de 1945.

Le chapitre 1 présente les réalisations principales du livre de même que ses lacunes. L'auteur montre comment une théorie de la mesure représente un véhicule d'une puissance descriptive universelle qui peut être utilisée avec avantage pour formuler et résoudre des problèmes. Les chapitres 2, 3 et 4 procurent le cadre descriptif général et développent les innovations mathématiques principales du livre. Les chapitres 5 à 9 présentent la reformulation de la plupart des théories classiques de localisation et les résultats qu'elles permettent de dégager.